



Comunicato stampa

POSITIVO ANCHE IL SECONDO MESE DEL 2024 PER L'AUTO IN EUROPA: +10,2% A FEBBRAIO

La variazione percentuale rispetto ai volumi di febbraio 2019, pre-pandemia, si attesta invece a -13,4%.

Con l'avvicinarsi delle elezioni europee, ANFIA lavora per rafforzare la sensibilizzazione della politica sulle necessità del settore automotive e per costruire una transizione ordinata e razionale. Priorità all'innovazione e alla produzione sostenibile di autoveicoli e relativi componenti garantendo all'Europa le condizioni per poter continuare ad investire e a competere a livello globale

Torino, 21 marzo 2024 - Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, nel complesso dei Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA e al Regno Unito¹ a febbraio le immatricolazioni di auto ammontano a 995.059 unità, il 10,2% in più rispetto a febbraio 2023.

Nei primi due mesi del 2024, i volumi immatricolati raggiungono 2.012.136 unità, con una variazione positiva del 10,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

“A febbraio 2024, il mercato europeo dell'auto prosegue il trend positivo avviato a gennaio, segnando un'altra crescita a doppia cifra (+10,2%) - afferma Roberto Vavassori, Presidente di ANFIA.

Nel secondo mese dell'anno, tutti e cinque i major market (incluso UK) registrano un incremento: +14% il Regno Unito, seguito da Francia (+13%), Italia (+12,8%) e Spagna (+9,9%), mentre la Germania registra una crescita più contenuta (+5,4%).

A febbraio, la quota di penetrazione delle vetture elettriche pure (BEV), pari al 13,2%, torna a superare la quota delle vetture diesel (12%) dopo il pareggio registrato nel mese di gennaio. In Italia, invece, l'immatricolato diesel pesa per il 14,6% delle vendite nel mese, contro il solo 3,4% delle BEV (al 2,1% a gennaio 2024). Per favorire maggiormente la diffusione dei veicoli a basse e zero emissioni e il conseguente svecchiamento del parco circolante nel nostro Paese, puntiamo sulla tempestiva entrata in vigore del nuovo piano incentivi, per il quale ancora si attende la pubblicazione del decreto che ne darà attuazione.

Ricordiamo, inoltre, che con l'avvicinarsi delle elezioni europee del prossimo giugno, l'impegno fondamentale di ANFIA è quello di rafforzare l'azione di sensibilizzazione della politica sui principali dossier automotive, al fine di costruire una transizione - green e tecnologica - ordinata e razionale per tutta la filiera. Riteniamo sia necessario

¹EU 27 + EFTA + Regno Unito (ricordiamo che dal 1° febbraio 2020 il Regno Unito non fa più parte dell'Unione Europea). I dati per Malta non sono al momento disponibili.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: anfia@anfia.it -
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

dare priorità all'innovazione e alla produzione sostenibile di autoveicoli e relativi componenti, garantire all'Europa le condizioni per poter continuare ad investire e a competere a livello globale, promuovere la formazione e offrire una mobilità sempre più inclusiva ed accessibile a tutti”.

Nell'area UE+EFTA+UK, a febbraio, le immatricolazioni di auto ad alimentazione alternativa incrementano del 17,9%; si mantengono in crescita sia le auto BEV (+10,3%, con il 13,2% di quota), che le ibride tradizionali (+24,2%, con una quota del 28,9%). Nel complesso, sono state immatricolate 491.000 vetture ibride di tutti i tipi ed elettriche, che rappresentano, insieme, il 49,3% del mercato. Le auto ricaricabili (BEV e PHEV) raggiungono il 20,5% di quota. Se consideriamo i soli 5 major market, le vendite di auto ricaricabili ammontano invece a 119.789 unità a febbraio (+8,8%), con una quota del 17,8%.

In Italia, i volumi totalizzati a febbraio 2024 si attestano a 147.026 (+12,8%). Nei primi due mesi del 2024, le immatricolazioni complessive ammontano a 288.948 unità, con un rialzo dell'11,7% rispetto ai volumi dello stesso periodo del 2023.

Secondo i dati ISTAT, a febbraio l'indice nazionale dei prezzi al consumo registra un aumento dello 0,1% su base mensile e dello 0,8% su base annua (come nel mese precedente). La stabilizzazione dell'inflazione sottende andamenti contrapposti di diversi aggregati di spesa: rallentano i prezzi degli Alimentari non lavorati e lavorati, degli Altri beni, dei Servizi relativi ai trasporti (da +4,2% a +3,8%), dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona e dei Servizi relativi all'abitazione; per contro, si attenua la flessione dei prezzi degli Energetici non regolamentati (da -20,4% a -17,2%) e regolamentati (da -20,6% a -18,6%) e accelerano quelli dei Tabacchi e dei Servizi relativi alle comunicazioni.

Analizzando il mercato per alimentazione, le autovetture a benzina chiudono febbraio in crescita del 33,4%, con una quota di mercato del 31,2%. Calano, invece, le autovetture diesel (-11,8% su febbraio 2023), con una quota del 14,6%. Nel bimestre, le immatricolazioni di autovetture a benzina sono aumentate del 30,1% (30,9% di quota), mentre continua il calo del diesel (-10,2% e 15% di quota nel periodo). Le immatricolazioni delle auto ad alimentazione alternativa rappresentano il 54,2% del mercato del solo mese di febbraio, con volumi in aumento rispetto allo stesso mese del 2023 (+11,3%). Nel cumulato, le alternative aumentano del 10,4% e salgono ad una quota di mercato del 54,1% (+0,1 punti percentuali rispetto al primo bimestre del 2023). Le autovetture elettrificate rappresentano il 44,3% del mercato di febbraio, mentre nel cumulato hanno una quota del 43,6%, con volumi in crescita (+11,8% nel mese e +9,8% nel cumulato). Tra queste, le ibride mild e full aumentano del 16,1% nel mese, con una quota di mercato del 37,7%, mentre, nel cumulato, risultano in crescita del 15,2%, con una quota del 37,8%. Le immatricolazioni di autovetture ricaricabili calano del 7,4% nel mese (quota di mercato: 6,6%) e del 15,9% nel cumulato (quota: 5,8%). Nel dettaglio, le

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

auto elettriche hanno una quota del 3,4% e aumentano del 3,1% nel mese. Calano, al contrario, le ibride plug-in, -16,6%, con il 3,2% del mercato del mese. Nel cumulato, le alimentazioni risultano entrambe in calo, rispettivamente -2,7% (quota: 2,8%) e -25,2% (quota: 3%). Infine, le autovetture a gas rappresentano il 9,9% dell'immatricolato di febbraio, di cui il 9,7% è composto da autovetture Gpl (+8,3% su febbraio 2023) e lo 0,2% da autovetture a metano (+38,9%). Nel cumulato dei primi due mesi del 2024, le autovetture Gpl risultano in crescita del 12,9% (quota: 10,3%) e quelle a metano incrementano del 6,3% (quota: 0,2%).

La **Spagna** totalizza 81.348 immatricolazioni a febbraio 2024, il 9,9% in più rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Nel periodo gennaio-febbraio 2024, il mercato risulta in crescita dell'8,7%, con 150.033 unità immatricolate.

L'Associazione spagnola dell'automotive ANFAC rileva che febbraio prosegue sulla stessa buona strada intrapresa a gennaio, favorito anche dal giorno di mercato in più dovuto all'anno bisestile. Febbraio ha visto inoltre una notevole crescita per le società di autonoleggio, che hanno effettuato acquisti per soddisfare la domanda dei turisti durante la settimana di Pasqua che si svolge alla fine di questo mese. L'obiettivo dell'anno resta quello di superare il milione di autovetture vendute, traguardo che non è stato più superato dal 2019. Il basso volume di immatricolazioni ha fatto sì che nel 2023 l'età media delle autovetture in circolazione in Spagna abbia continuato a crescere, fino a raggiungere i 14,2 anni. Bisogna quindi recuperare i volumi di vendita dei veicoli per abbassare l'età media e, allo stesso tempo, aumentare la quota di mercato dei veicoli a basse e zero emissioni, che rappresentano solo il 5,7% dell'intero parco auto.

Nel dettaglio, secondo i canali di vendita, a febbraio 2024 le nuove immatricolazioni intestate a società diminuiscono del 10,9% rispetto a febbraio 2023 e le vendite ai privati segnano +7,2%, mentre il canale del noleggio cresce dell'89,7%.

Le autovetture a benzina rappresentano il 40,2% del mercato di febbraio (rimanendo stabili rispetto a febbraio 2023). A seguire, le vetture ibride non ricaricabili rappresentano il 35,2% del mercato del mese (+26,6%). Le autovetture diesel sono il 10,2% del mercato mensile (ma diminuiscono del 17,4% rispetto al secondo mese del 2023), seguite dalle ibride plug-in (6,8% la quota del mese e +15,6% sullo scorso anno), dalle elettriche (4,7% nel mese e una variazione di +15,4% rispetto a febbraio 2023), e dalle auto a gas (3% di quota di mercato). Nel cumulato annuale, aumentano le immatricolazioni di tutte le alimentazioni, tranne le diesel, che calano del 14,2%, e le benzina, che hanno una leggera flessione dell'1,3% e la cui quota è del 41,9%. Il resto del mercato è composto per il 10,4% da diesel, per il 4,8% da BEV, per il 6,7% da PHEV, per il 36,7% da ibride non ricaricabili e, infine, per il 3,5% da vetture a gas.

Le emissioni medie di CO₂ nel mese di febbraio 2024 si attestano a 116,5 g/km, l'1,9% in meno di febbraio 2023. Nel cumulato si attestano in media a 116,4 g/km e rispetto al 2023 calano dell'1,9%.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

In **Francia**, a febbraio 2024, si registrano 142.595 nuove immatricolazioni, in crescita del 13% rispetto a febbraio 2023. A gennaio-febbraio 2024, le immatricolazioni si attestano a 264.879, in aumento dell'11,2% rispetto allo stesso periodo del 2023.

Rispetto allo stesso mese dello scorso anno, calano ancora le autovetture diesel (-30,5%) e a bioetanolo (-52,9%). Tutte le altre alimentazioni sono invece in aumento. In particolare, le elettriche hanno una quota di mercato nel mese del 18,1%, mentre 12 mesi fa detenevano il 15,5%. Nel totale annuo, le diesel calano del 27,2% e detengono una quota del 7,5%, mentre le elettriche (quota del 17,3%) e le PHEV (quota del 8,4%) aumentano entrambe, rispettivamente del 34% e del 7,2%.

Nel **mercato tedesco** sono state immatricolate a febbraio 217.388 unità, in crescita del 5,4%. A gennaio-febbraio 2024, le immatricolazioni si attestano a 430.941, in aumento dell'11,8% rispetto allo stesso periodo del 2023 (-17% rispetto a gennaio-febbraio 2019).

Rispetto allo stesso mese dell'anno scorso, febbraio 2024 ha registrato il 20% in più di ordini domestici.

Dal punto di vista delle alimentazioni alternative, le auto ibride (+17,6% nel 2024) rappresentano il 31,9% del mercato mensile, di cui il 6,7% sono ibride plug-in (+22,3%). Con una quota del 12,6%, le auto elettriche (BEV) registrano un decremento del 15,4%. Infine, le vetture a gas (+48,9%) rappresentano lo 0,6%.

Le emissioni medie di CO₂ delle auto di nuova immatricolazione aumentano del 2,5% rispetto a febbraio 2023 e si attestano a 122,8 g/km.

Il **mercato inglese**, infine, a febbraio totalizza 84.886 nuove autovetture immatricolate, con un rialzo del 14% rispetto allo stesso mese dello scorso anno, la migliore performance di febbraio da due decenni a questa parte. Nei primi due mesi dell'anno, le immatricolazioni si attestano a 227.762 unità, il 10,3% in più rispetto a gennaio-febbraio 2023.

L'Associazione inglese dell'automotive SMMT fa notare che la tendenza positiva del mercato delle auto nuove prosegue con il miglior febbraio degli ultimi 20 anni e il Bilancio annuale del Governo rappresenta un'opportunità per garantire una crescita ancora più "green". Superare la triplice barriera fiscale all'acquisto delle auto elettriche rappresentata da IVA, accisa sui veicoli e tassa addizionale per chi non può ricaricare la vettura a casa, mentre il mercato si avvia verso il mese più intenso dell'anno - a marzo è infatti previsto il cambio delle targhe - ne stimolerebbe ovviamente la domanda,, riducendo le emissioni carboniche e sostenendo l'economia. Si potrà così puntare ad una transizione energetica più rapida ed equa, accelerando l'ambizione della Gran Bretagna verso la mobilità a zero emissioni.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica



Nel mese, le immatricolazioni delle flotte crescono del 25,2%, mentre le vetture intestate a privati calano del 2,6% e quelle intestate alle aziende registrano un incremento del 15,5%.

Le vendite di veicoli elettrici registrano un trend positivo: +21,8% e una quota di mercato del 17,7% nel mese di febbraio. Anche le ibride plug-in (PHEV) segnano un incremento (+29,1%) e hanno una quota del 7,2%, superiore a quella dello scorso anno, che era del 6,3%. Nel cumulato annuo, le BEV aumentano del 21,3% e le PHEV del 30,4%. Le vetture diesel calano nel mese (-7,4%, con quota al 5,9%), mentre le benzina fanno registrare il 9,5% in più di volumi dello scorso febbraio 2023, attestandosi alla quota di mercato del 56,6%. Nel cumulato del bimestre, le diesel calano del 9,2% (quota del 6,3%) e le benzina aumentano del 9,5% (quota del 57%).

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it
Tel. 011 5546502
Cell. 338 7303167

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Car Design & Engineering:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it

La filiera produttiva automotive in Italia

5.439 imprese

272.000 addetti (diretti e indiretti), il 7,3% degli occupati del settore manifatturiero italiano

100,6 miliardi di Euro di fatturato, pari all'11,5% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,6% del PIL italiano

71 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: anfia@anfia.it -
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

UNIONE EUROPEA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE
EUROPEAN UNION - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY COUNTRY

dati provvisori/provisional data

	Febbraio/February		% Chg	Gennaio-febbraio/January-February		% Chg
	2024	2023	24/23	2024	2023	24/23
Austria	20.010	17.895	+11,8	37.562	36.745	+2,2
Belgium	43.723	39.883	+9,6	90.390	79.730	+13,4
Bulgaria	3.608	2.291	+57,5	7.588	4.800	+58,1
Croatia	4.530	3.731	+21,4	9.022	7.169	+25,8
Cyprus	1.501	1.011	+48,5	3.028	2.286	+32,5
Czech Republic	18.328	16.826	+8,9	38.689	33.963	+13,9
Denmark	11.218	11.590	-3,2	20.066	21.992	-8,8
Estonia	1.440	1.597	-9,8	3.017	3.370	-10,5
Finland	5.372	6.117	-12,2	11.961	13.292	-10,0
France	142.595	126.236	+13,0	264.879	238.175	+11,2
Germany	217.388	206.210	+5,4	430.941	385.457	+11,8
Greece	11.451	9.956	+15,0	24.203	20.488	+18,1
Hungary	10.735	9.728	+10,4	18.775	18.041	+4,1
Ireland	16.446	13.122	+25,3	47.873	40.466	+18,3
Italy	147.026	130.327	+12,8	288.948	258.586	+11,7
Latvia	1.217	1.481	-17,8	2.431	2.916	-16,6
Lithuania	2.009	2.009	+0,0	4.130	4.081	+1,2
Luxembourg	4.285	4.177	+2,6	7.910	7.903	+0,1
Malta	544	444	+22,5	984	888	+10,8
Netherlands	30.414	27.930	+8,9	64.891	60.596	+7,1
Poland	45.973	38.525	+19,3	88.769	73.571	+20,7
Portugal	20.492	16.080	+27,4	36.229	30.719	+17,9
Romania	11.339	12.449	-8,9	24.072	24.715	-2,6
Slovakia	7.702	6.623	+16,3	15.637	13.303	+17,5
Slovenia	4.148	3.754	+10,5	8.721	7.882	+10,6
Spain	81.348	74.001	+9,9	150.033	138.039	+8,7
Sweden	18.766	18.442	+1,8	35.930	33.043	+8,7
EUROPEAN UNION	883.608	802.435	+10,1	1.736.679	1.562.216	+11,2
EU14 ¹	770.534	701.966	+9,8	1.511.816	1.365.231	+10,7
EU13 ²	113.074	100.469	+12,5	224.863	196.985	+14,2
Iceland	397	934	-57,5	854	1.664	-48,7
Norway	7.380	7.438	-0,8	12.502	9.297	+34,5
Switzerland	18.788	17.630	+6,6	34.339	34.591	-0,7
EFTA	26.565	26.002	+2,2	47.695	45.552	+4,7
United Kingdom	84.886	74.441	+14,0	227.762	206.435	+10,3
EU + EFTA + UK	995.059	902.878	+10,2	2.012.136	1.814.203	+10,9
EU14 + EFTA + UK	881.985	802.409	+9,9	1.787.273	1.617.218	+10,5

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

1 Member states before the 2004 enlargement
2 Member states having joined the EU since 2004

EU 27 - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA
EU 27 - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Febbraio/February					Gennaio-febbraio/January-February				
	quota % % share ¹		Unità Units		Var % % chg	quota % % share ¹		Unità Units		Var % % chg
	2024	2023	2024	2023	24/23	2024	2023	2024	2023	24/23
Volkswagen Group	25,9	26,0	228.886	208.503	+9,8	26,1	26,0	452.574	405.827	+11,5
Volkswagen	9,8	10,8	86.449	86.820	-0,4	9,8	11,0	169.503	172.009	-1,5
Skoda	6,0	5,6	52.639	44.993	+17,0	6,2	5,7	107.133	88.813	+20,6
Audi	4,5	5,4	39.990	43.004	-7,0	4,7	5,2	82.234	80.654	+2,0
Seat	2,9	2,3	25.814	18.537	+39,3	2,8	2,2	48.187	34.986	+37,7
Cupra	1,7	1,2	15.350	9.276	+65,5	1,7	1,1	29.137	16.412	+77,5
Porsche	0,9	0,7	8.201	5.570	+47,2	0,9	0,8	15.456	12.324	+25,4
Others ²	0,1	0,0	444	303	+46,4	0,1	0,0	925	629	+47,1
Stellantis	19,5	19,2	172.268	153.862	+12,0	19,3	18,9	334.882	294.760	+13,6
Peugeot	6,1	6,3	54.149	50.196	+7,9	6,0	5,9	104.984	92.453	+13,6
Opel/Vauxhall	3,9	3,3	34.267	26.851	+27,6	3,7	3,3	64.286	51.412	+25,0
Citroen	3,7	3,7	32.584	29.519	+10,4	3,5	3,8	60.669	59.443	+2,1
Fiat ³	3,3	3,5	29.153	27.911	+4,4	3,4	3,3	59.637	51.253	+16,4
Jeep	1,2	1,1	10.715	9.217	+16,3	1,3	1,2	22.162	18.722	+18,4
Alfa Romeo	0,5	0,3	4.157	2.465	+68,6	0,5	0,4	8.083	6.054	+33,5
Lancia/Chrysler	0,4	0,4	3.442	3.289	+4,7	0,4	0,4	7.241	6.607	+9,6
DS	0,4	0,5	3.428	3.851	-11,0	0,4	0,5	7.008	7.489	-6,4
Others ⁴	0,0	0,1	373	563	-33,7	0,0	0,1	812	1.327	-38,8
Renault Group	10,4	10,8	91.722	86.725	+5,8	10,2	11,2	177.765	175.372	+1,4
Dacia	5,1	5,3	44.709	42.372	+5,5	5,4	5,6	93.780	87.848	+6,8
Renault	5,3	5,5	46.734	44.259	+5,6	4,8	5,6	83.542	87.284	-4,3
Alpine	0,0	0,0	279	94	+196,8	0,0	0,0	443	240	+84,6
Hyundai Group	7,8	7,3	68.833	58.947	+16,8	8,4	8,0	145.578	124.209	+17,2
Kia	7,3	7,0	64.709	56.408	+14,7	7,9	7,6	136.977	118.624	+15,5
Hyundai	0,5	0,3	4.124	2.539	+62,4	0,5	0,4	8.601	5.585	+54,0
Toyota Group	7,8	8,4	69.314	67.738	+2,3	7,9	8,7	138.014	136.098	+1,4
Toyota	4,0	4,1	35.232	32.819	+7,4	4,0	4,2	70.014	65.218	+7,4
Lexus	3,9	4,4	34.082	34.919	-2,4	3,9	4,5	68.000	70.880	-4,1
BMW Group	5,8	6,2	51.367	49.709	+3,3	5,9	5,9	102.951	92.943	+10,8
BMW	4,9	5,0	43.203	39.841	+8,4	5,0	4,8	87.688	74.855	+17,1
Mini	0,9	1,2	8.164	9.868	-17,3	0,9	1,2	15.263	18.088	-15,6
Mercedes-Benz	5,0	5,7	44.259	46.122	-4,0	4,6	5,4	80.236	85.001	-5,6
Mercedes	4,8	5,6	42.092	44.690	-5,8	4,4	5,2	76.724	81.859	-6,3
Smart	0,2	0,2	2.167	1.432	+51,3	0,2	0,2	3.512	3.142	+11,8
Ford	3,0	3,9	26.178	31.504	-16,9	3,0	3,8	51.554	59.750	-13,7
Nissan	2,7	2,1	23.511	16.749	+40,4	2,6	2,1	44.608	32.440	+37,5
Volvo Cars	2,5	2,4	22.214	19.284	+15,2	2,1	1,8	37.217	27.954	+33,1
Tesla	2,2	2,0	19.103	15.841	+20,6	2,1	1,9	37.141	29.462	+26,1
SAIC Motor	1,9	1,3	16.716	10.720	+55,9	1,8	1,4	30.618	21.638	+41,5
Suzuki	1,4	0,8	12.262	6.520	+88,1	1,3	0,8	22.157	12.309	+80,0
Mazda	1,2	1,4	10.978	10.976	+0,0	1,2	1,5	21.286	22.941	-7,2
Jaguar Land Rover Group	0,6	0,6	5.202	4.948	+5,1	0,6	0,6	10.660	9.885	+7,8
Land Rover	0,5	0,5	4.656	4.198	+10,9	0,6	0,5	9.601	8.489	+13,1
Jaguar	0,1	0,1	546	750	-27,2	0,1	0,1	1.059	1.396	-24,1
Honda	0,6	0,3	5.552	2.303	+141,1	0,6	0,3	10.269	4.705	+118,3
Mitsubishi	0,3	0,2	2.554	1.772	+44,1	0,3	0,2	5.061	3.648	+38,7

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ACEA estimation based on total by market

²Bentley, Bugatti, Lamborghini and MAN

³Includes Abarth

EUROPA (EU27+EFTA+UK) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA
EUROPE (EU27+EFTA+UK) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Dicembre/December					Gennaio-dicembre/January-December				
	quota % % share ¹		Unità Units		Var % % chg	quota % % share ¹		Unità Units		Var % % chg
	2024	2023	2024	2023	24/23	2024	2023	2024	2023	24/23
Volkswagen Group	25,7	26,1	255.962	235.404	+8,7	25,7	26,1	516.668	473.314	+9,2
Volkswagen	9,7	10,7	96.291	96.864	-0,6	9,6	10,8	192.642	196.725	-2,1
Skoda	5,8	5,6	57.962	50.851	+14,0	5,9	5,6	119.062	102.037	+16,7
Audi	4,7	5,5	46.467	49.456	-6,0	4,9	5,4	98.900	97.645	+1,3
Seat	2,9	2,3	28.509	20.671	+37,9	2,7	2,2	53.842	40.751	+32,1
Cupra	1,7	1,2	16.925	10.588	+59,8	1,6	1,1	32.748	19.632	+66,8
Porsche	0,9	0,7	9.265	6.557	+41,3	0,9	0,9	18.258	15.614	+16,9
Others ²	0,1	0,0	544	417	+30,4	0,1	0,1	1.216	910	+33,6
Stellantis	18,7	18,5	185.897	167.180	+11,2	18,3	17,8	369.106	323.478	+14,1
Peugeot	5,8	5,9	58.080	53.542	+8,5	5,7	5,5	115.497	100.053	+15,4
Opel/Vauxhall	3,4	3,7	34.191	33.776	+1,2	3,7	3,5	73.521	62.632	+17,4
Citroen	3,7	3,2	36.663	28.931	+26,7	3,4	3,1	69.331	56.087	+23,6
Fiat ³	3,4	3,4	34.003	30.616	+11,1	3,2	3,4	63.529	62.513	+1,6
Jeep	1,1	1,1	11.260	9.712	+15,9	1,2	1,1	23.412	19.675	+19,0
Alfa Romeo	0,4	0,3	4.157	2.466	+68,6	0,4	0,3	8.083	6.055	+33,5
Lancia/Chrysler	0,4	0,4	3.601	3.405	+5,8	0,4	0,4	7.554	6.884	+9,7
DS	0,4	0,5	3.533	4.103	-13,9	0,4	0,4	7.252	8.038	-9,8
Others ⁴	0,0	0,1	409	629	-35,0	0,0	0,1	927	1.541	-39,8
Renault Group	9,7	10,1	96.692	91.298	+5,9	9,4	10,3	189.599	186.197	+1,8
Dacia	4,7	5,0	46.839	44.742	+4,7	4,9	5,1	98.505	92.704	+6,3
Renault	5,0	5,1	49.552	46.446	+6,7	4,5	5,1	90.582	93.206	-2,8
Alpine	0,0	0,0	301	110	+173,6	0,0	0,0	512	287	+78,4
Hyundai Group	8,0	8,6	79.130	77.349	+2,3	8,2	9,0	165.654	162.809	+1,7
Kia	3,9	4,4	39.079	39.424	-0,9	4,2	4,7	83.816	85.518	-2,0
Hyundai	4,0	4,2	40.051	37.925	+5,6	4,1	4,3	81.838	77.291	+5,9
Toyota Group	7,5	7,3	74.895	65.486	+14,4	8,0	7,8	159.980	141.869	+12,8
Toyota	7,0	6,9	70.149	62.431	+12,4	7,5	7,4	149.948	134.951	+11,1
Lexus	0,5	0,3	4.746	3.055	+55,4	0,5	0,4	10.032	6.918	+45,0
BMW Group	6,2	6,4	61.536	57.526	+7,0	6,4	6,3	129.283	113.469	+13,9
BMW	5,1	5,0	50.744	45.432	+11,7	5,3	5,0	107.428	90.079	+19,3
Mini	1,1	1,3	10.792	12.094	-10,8	1,1	1,3	21.855	23.390	-6,6
Mercedes-Benz	4,9	5,5	48.982	50.017	-2,1	4,5	5,4	91.240	97.303	-6,2
Mercedes	4,7	5,4	46.700	48.565	-3,8	4,4	5,2	87.569	94.031	-6,9
Smart	0,2	0,2	2.282	1.452	+57,2	0,2	0,2	3.671	3.272	+12,2
Ford	3,3	4,3	32.643	39.176	-16,7	3,4	4,3	68.285	77.113	-11,4
Nissan	2,7	2,2	26.884	20.074	+33,9	2,6	2,3	52.864	40.879	+29,3
Volvo Cars	2,4	2,2	23.834	19.421	+22,7	2,5	2,1	51.076	38.872	+31,4
Tesla	2,8	2,6	28.211	23.485	+20,1	2,3	1,8	46.243	32.876	+40,7
SAIC Motor	1,8	1,3	18.142	12.034	+50,8	1,7	1,4	33.837	24.704	+37,0
Suzuki	1,6	0,9	16.148	7.736	+108,7	1,6	1,2	33.056	20.998	+57,4
Mazda	1,2	1,4	12.262	12.489	-1,8	1,2	1,5	24.864	27.441	-9,4
Jaguar Land Rover Group	0,8	0,8	7.973	7.006	+13,8	1,0	0,9	20.179	16.749	+20,5
Land Rover	0,7	0,7	6.665	5.893	+13,1	0,8	0,8	17.016	13.914	+22,3
Jaguar	0,1	0,1	1.308	1.113	+17,5	0,2	0,2	3.163	2.835	+11,6
Honda	0,6	0,3	5.837	2.397	+143,5	0,5	0,3	10.748	4.893	+119,7
Mitsubishi	0,5	0,4	5.414	3.681	+47,1	0,6	0,5	11.378	8.371	+35,9

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ACEA estimation based on total by market

²Bentley, Bugatti, Lamborghini and MAN

³Includes Abarth